



**RESULTADO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA  
"CONTRATACIÓN DE POLIZA DE SEGURO DE VIDA PARA EL PERSONAL SINDICALIZADO  
ACTIVO Y JUBILADO DE LA COMAPAT"**



Fecha:	11/JULIO/2022
Definición	EL ESTUDIO DE MERCADO REALIZADO TIENE COMO FINALIDAD EL IDENTIFICAR LOS DIFERENTES PROVEEDORES DE SEGUROS DE VIDA.
Descripción del bien o servicio:	CONTRATACIÓN DE POLIZA DE SEGURO DE VIDA PARA EL PERSONAL SINDICALIZADO ACTIVO Y JUBILADO DE LA COMAPAT.
Nombre y cargo del servidor o servidores públicos responsables de la investigación de mercado:	CESAR MALDONADO - JEFE DE RECURSOS MATERIALES DE LA COMAPAT
Fuentes consultadas:	-SEGUROS EL POTOSI -MAPFRE S.A. DE C.V. -BANCO DEL BAJO S.A. -METLIFE MÉXICO S.A. DE C.V.
Ventajas	TENER CONOCIMIENTO PREVIO DE LOS COSTOS ESTIMADOS DE LO QUE SE PRETENDE ADQUIRIR, BENEFICIOS QUE OFERTA CADA ASEGURADORA, COSTOS POR EL GRUPO QUE SE TIENE QUE ASEGURAR, TRÁMITES A REALIZAR.
Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación.	SE IDENTIFICÓ CONFORME A LA INVESTIGACIÓN REALIZADA QUE EL COSTO DE LA POLIZA DE SEGURO DE VIDA OSCILA ENTRE LOS \$200,000.00 Y \$300,000.00 PESOS MEXICANOS. CONFORME AL VOLUMEN REQUERIDO, ES POR ELLO QUE SE NECESITA REALIZAR EL PROCESO DE INVITACIÓN RESTRINGIDA PARA LA ADQUISICIÓN QUE LA COMAPAT REQUIERE.